

توصيات

=====

المؤتمر والمعرض العربي السادس للمشروبات

عمان – المملكة الاردنية الهاشمية

28 – 29 / 10 / 2016

حيث أن المرحلة التي تمر بها صناعة المشروبات في الوقت الراهن هي مرحلة دقيقة وتمر بتغيرات كثيرة ، كان التركيز في هذا المؤتمر على الإستدامة والإبتكار والتحديات.

التوصيات

أوصى المؤتمر بمتابعة:

1. مشروع توحيد المواصفات والمقاييس وخاصة بعد نجاح الخطوة الأولى والتي تمت بين هيئة التقييس لدول مجلس التعاون الخليجي وموسسة المواصفات والمقاييس الأردنية بمشاركة كل من هيئة الغذاء والدواء السعودية وهيئة الغذاء والدواء الاردنية وذلك لأهمية هذا الموضوع في تسهيل التبادل التجاري وإزالة العوائق الفنية التجارية بين هذه الدول.
2. موضوع الهيئة المثلى لبطاقة البيان في تقديم المعلومات على المنتج. وحبذا لو أن المعلومات تقدم بطريقة مبسطة ومفهومة للمستهلك.
3. الإهتمام بمواقع التواصل الإجتماعي وبالتعاون مع كل الجهات المعنية من القطاعين العام والخاص لتقديم المعلومات بطريقة صحيحة وعلمية عبر نشر التوعية ودعم برامج تغذية صحية وأنشطة بدنية .
4. التعاون مع الجهات المختصة لإيجاد حلول في ما يختص التشريعات الجديدة وتطبيقات بعض الضرائب من أجل تقديم وتطوير صناعة المشروبات وحماية المستهلك في أن واحد .
5. الإهتمام والتركيز على المسؤولية الإجتماعية من أجل الاستدامة والمحافظة على البيئة.
6. أعمال اللجنة العلمية في تشجيع البحث العلمي وتفعيل التواصل بين القطاع الخاص والجهات العلمية (الجامعات ، الكليات ، والمعاهد ..) وذلك بهدف تطوير البحوث في مجال التصنيع وعلوم التغذية .
7. توقيع المزيد من مذكرات التفاهم مع عدد أكبر من الجامعات لتنسيق العمل المشترك بين الجمعية العربية للمشروبات والجهات العلمية المختصة في هذا المجال .
8. مشروع " التسويق والاعلان المسؤول للأطفال " بعد تبنيه ودعمه وتشجيع الشركات العاملة في صناعة المشروبات للإنضمام لهذا المشروع القيم.